

การประชุมคณะกรรมการประสานและ
ขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ
จังหวัดลำพูน (คสป.)

ครั้งที่ 1/2560

ณ ห้องประชุมจามเทวี

ศาลากลางจังหวัดลำพูน

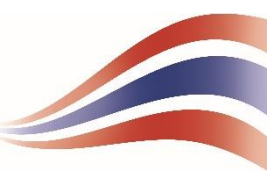
สรุปบทนำชุมชนที่เสนอขอรับการสนับสนุนจากอำเภอ จำนวน 30 ชุมชน
(เอกสาร 3)

ประเภท	จำนวนชุมชน	จำนวนอำเภอ
เกษตร	9 ชุมชน	6 อำเภอ
แปรรูป	12 ชุมชน	4 อำเภอ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	9 ชุมชน	6 อำเภอ



เอกสาร 4

โครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ



Vision : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สปท.

สนช.

รัฐบาล

คสช.

กรธ.

คณะ 1 ทรัพยากรมนุษย์ การศึกษา
 คณะ 3 ก.ม. กระบวนการยุติธรรม
 ปรองดองสมานฉันท์
 คณะ 4 สาธารณสุข

คณะ 2 เศรษฐกิจการเงิน การคลังการลงทุนภาครัฐ โครงสร้างฯ

คณะ 5 มั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำ
 ทรัพยากรธรรมชาติ แก้ปัญหาเร่งด่วน
 คณะ 6 ท้องเที่ยว วัฒนธรรม กีฬา

ตัวขับเคลื่อน

- D1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ
- D2 การส่งเสริม SMEs & Start-up
- D3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
- D4 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนใน ตปท.
- D5 การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve
- D6 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่
- D7 การสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ

ยุทธศาสตร์หลัก (Grand Strategy)

4 เสาหลัก

- 1) ธรรมาภิบาล
- 2) นวัตกรรมและผลิตภาพ
- 3) การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์
- 4) การมีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง

ปัจจัยสนับสนุน

- E1. การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
- E2. การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ
- E3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- E4. การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
- E5. การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

E6 ประชากรเพื่อสังคม ★ new

ลดความเหลื่อมล้ำ

สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
 - ยึดความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง

พัฒนาคุณภาพคน

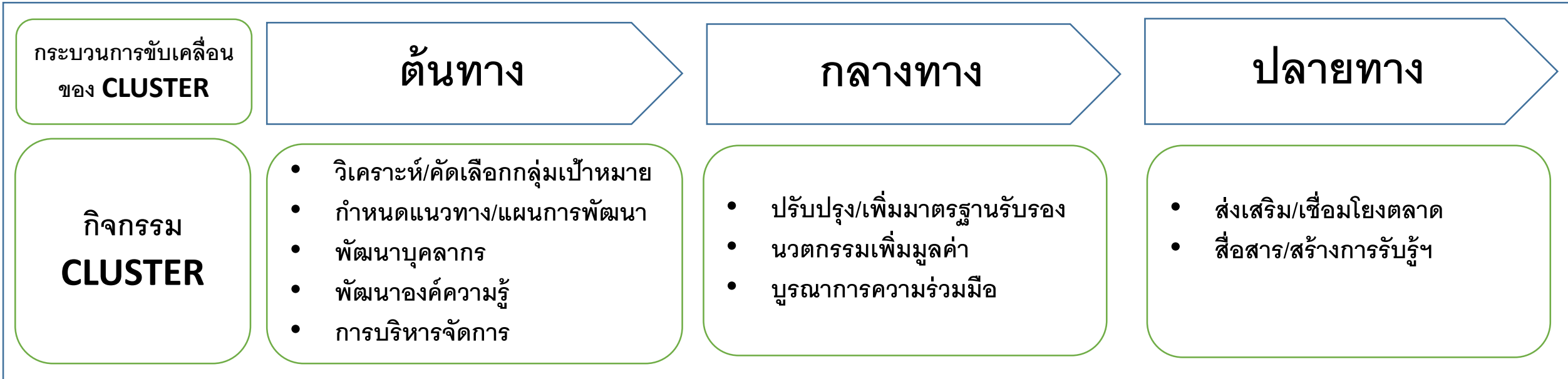
สร้างองค์ความรู้ในระดับชุมชน
 - ส่งเสริมองค์ความรู้
 - พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
 - มีช่องทาง **(Platform)** สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน

(ร่าง) โครงสร้างการขับเคลื่อนงานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐ จังหวัดลำพูน

CLUSTER	อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน	เกษตร	ท่องเที่ยวและบริการ	สังคมและสิ่งแวดล้อม	BIG ROCKS
คณะทำงานประจำรัฐฯที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> D2* D4 D5 D7 E1 E2 E3 E4 E4 	<ul style="list-style-type: none"> D6* D1 D2 D4 D5 D7 E1 E2 E3 E4 	<ul style="list-style-type: none"> D3* D1 D6 E1 E2 E3 E4 E5 	<ul style="list-style-type: none"> E6* E1* E2 E3 E4 E5 	<ul style="list-style-type: none"> D2* D6* D2* E6*
positioning	ผ้าทอ (ผ้าไหม/ผ้าฝ้าย)	ลำไย (ลำไยสด/แปรรูป)	ท่องเที่ยวโดยชุมชน	คุณภาพชีวิต	จังหวัดลำพูน



(ร่าง) โครงสร้างการขับเคลื่อนงานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐ จังหวัดลำพูน

CLUSTER

อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน

คณะทำงานประจำ
รัฐฯที่เกี่ยวข้อง

• **D2*** D4 D5 D7 E1 E2 E3 E4 E5

positioning

ผ้าทอ (ผ้าไหม/ผ้าฝ้าย)

กระบวนการขับเคลื่อน
ของ **CLUSTER**

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

กิจกรรม
CLUSTER

- วิเคราะห์/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/
จัดทำฐานข้อมูล
- กำหนดแนวทาง/แผนการพัฒนา
- พัฒนาบุคลากร (เยาวชนสืบทอด
ภูมิปัญญา/นักการ
ตลาด/**Trader**)
- พัฒนาองค์ความรู้ (การทำหัว
ม้วน/)
- การบริหารจัดการ

- ปรับปรุง/เพิ่มมาตรฐานรับรอง
(OTOP/GI)
- นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า (การ
ออกแบบปลายด้วย **ICT/NANO/**
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์)
- บูรณาการความร่วมมือโดยประชา
รัฐ (เชื่อมโยง
Cluster/Network)

- ส่งเสริม/เชื่อมโยงตลาด
ภายใน/ภายนอกจังหวัด
(ศูนย์ผ้าทอจังหวัดลำพูน/
งานแสดงและจำหน่ายสินค้า)
- สื่อสาร/สร้างการรับรู้ฯ
(การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ต่าง ๆ/ **SOCIAL MEDIA**)

(ร่าง) โครงสร้างการขับเคลื่อนงานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐ จังหวัดลำพูน

CLUSTER

เกษตร

คณะทำงานประชา
รัฐฯที่เกี่ยวข้อง

• **D6*** D1 D2 D4 D5 D7 E1 E2 E3 E4

positioning

ลำไย(ลำไยสด/แปรรูป)

กระบวนการขับเคลื่อน
ของ **CLUSTER**

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

กิจกรรม
CLUSTER

- วิเคราะห์/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/
จัดทำฐานข้อมูล
- กำหนดแนวทาง/แผนการพัฒนา
- พัฒนาบุคลากร
- พัฒนาองค์ความรู้ (เกษตรกร/
นักเรียนโดย **MOU** กับ
สถาบันการศึกษา/วิจัย)
- การบริหารจัดการ(เกษตรแปลง
ใหญ่/เกษตรอนุรักษ์(เบ๊ยวเขียว)

- ปรับปรุง/เพิ่มมาตรฐานรับรอง
(**GAP/OTOP/GI/เกษตร**
อินทรีย์/เกษตรปลอดภัย)
- นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า (โรงงานอบลำไย/
ลำไย **Freeze Dry/ลำไย**
Premium/แปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อ
สีทอง/ผลิตภัณฑ์อาหารจากลำไย)
- บูรณาการความร่วมมือโดยประชารัฐ

- ส่งเสริม/เชื่อมโยงตลาดภายใน/
ภายนอกจังหวัด
(งานแสดงและจำหน่ายสินค้า/การ
จับคู่เจรจาธุรกิจ/ตลาด อด./ตลาด
อื่นๆ)
- สื่อสาร/สร้างการรับรู้ฯ
(การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ต่างๆ/ **SOCIAL MEDIA**)

(ร่าง) โครงสร้างการขับเคลื่อนงานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐ จังหวัดลำพูน

CLUSTER

ท่องเที่ยวและบริการ

คณะทำงานประชา
รัฐฯที่เกี่ยวข้อง

- **D3*** D1 D6 E1 E2 E3 E4 E5

positioning

ท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระบวนการขับเคลื่อน
ของ **CLUSTER**

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

กิจกรรม
CLUSTER

- วิเคราะห์/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/
จัดทำฐานข้อมูล
- กำหนดแนวทาง/แผนการพัฒนา
- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาองค์ความรู้
- การบริหารจัดการ
- โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก

- ปรับปรุง/เพิ่มมาตรฐานรับรอง
(**Homestay/**ที่พักคุณภาพ ฯลฯ)
- นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า (ของที่
ระลึก/**Landmark** ฯลฯ)
- บูรณาการความร่วมมือโดยประชารัฐ

- ส่งเสริม/เชื่อมโยงตลาดภายใน/
ภายนอกจังหวัด
(เชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยว)
- สื่อสาร/สร้างการรับรู้ฯ
(การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ต่าง ๆ/ **SOCIAL MEDIA**)

(ร่าง) โครงสร้างการขับเคลื่อนงานคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐ จังหวัดลำพูน

CLUSTER

สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะทำงานประชา
รัฐฯที่เกี่ยวข้อง

E6* **E1*** E2 E3 E4 E5

positioning

คุณภาพชีวิต

กระบวนการขับเคลื่อน
ของ **CLUSTER**

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

กิจกรรม
CLUSTER

- วิเคราะห์/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย/
จัดทำฐานข้อมูล
- กำหนดแนวทาง/แผนการพัฒนา
- พัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิต
- พัฒนาองค์ความรู้
- การบริหารจัดการ
- สิ่งอำนวยความสะดวก

- ปรับปรุง/เพิ่มมาตรฐานด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิต
- นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า
- บูรณาการความร่วมมือโดยประชารัฐ

- สื่อสาร/สร้างการรับรู้ฯ
(การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ต่างๆ/ **SOCIAL MEDIA**)

(ร่าง) แผนการขับเคลื่อนคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสถานพลังประชาชน จังหวัดลำพูน (เอกสาร 5)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสถานพลังประชาชนจังหวัดลำพูน	พค.-มีย.2559	จังหวัดลำพูน	
2	จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายสถานพลังประชาชนจังหวัดลำพูนเพื่อจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนและรายงานผล	เดือนละ 1 ครั้ง	ฝ่ายเลขานุการ (สำนักงานจังหวัด/ พัฒนาชุมชน)	
3	ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการรายคณะ(Cluster) เพื่อบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่/เชิงประเด็น/กำหนดตัวชี้วัด	มีค.-กย.2560	5 Cluster	
4	ขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย	มีค.-กย.2560	5 Cluster	
5	ติดตามและประเมินผลกิจกรรม	มีค.-กย.2560	คณะกรรมการ คสป.	